

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

Date : 13 et 14 juin 2022
A Suze la Rousse

Coût TTC : 516,00 €uros TTC
Coût HT: 430,00 €uros HT

Durée : 14 heures
Coût Heure/Stagiaire : 30,71 €uros HT

Effectif minimum : 8
Effectif maximum : 30

OPTIMISER LA GESTION COMMERCIALE DU DOMAINE VITICOLE

Public concerné :
►Les exploitants et chefs d'entreprise, le personnel commercial ou administratif des entreprises du secteur (caves particulières, caves coopératives, négoce, distribution...), le personnel des organisations professionnelles du secteur, les cabinets d'expertise comptable, les personnes en reconversion professionnelle dans la filière.

Pré-requis :
►Aucun

Objectifs du stage :
►Connaître et appliquer les principes de gestion commerciale pour les domaines vitivinicoles dans une optique de bonne gestion de l'entreprise.
Cette formation doit permettre aux participants de déterminer le prix de revient d'une bouteille de vin après avoir analyser le coût de chaque opération nécessaire à la production et à l'élaboration du vin.

Moyens pédagogiques :
►Etude des principes, des méthodes et des outils de mise en œuvre, cas pratique
►Diaporama
►Documents pédagogiques

Moyens d'encadrement
►L'Université du Vin assure le déroulement de l'action de formation et garantit le choix des intervenants quant à leur compétence et spécialité

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :
►Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
►Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
►Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

A l'issue de la formation :
►Remise au stagiaire d'une attestation de formation.

Modalités pratiques :
► Lieu des cours : Université du Vin à Suze la Rousse.

► Accessibilité : L'accessibilité des locaux et de la formation possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.

► Délai d'accès : Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94



Programme

1. La détermination du prix de revient

Détermination du prix de revient global
Cette étude permet de déterminer la composition unitaire des charges d'une bouteille afin de prendre une décision de gestion soit en matière de culture, de vinification ou de commercialisation.

Cette étude permet à l'entreprise de conforter ses choix de gestion ou de les justifier auprès d'un tiers (banques…)

Détermination du prix de revient partiel
La détermination du prix de revient partiel permet de déterminer le coût unitaire d'une partie de la production ainsi que son éventuelle rentabilité.

2. Le suivi de gestion

Elément indispensable pour une connaissance des coûts liés à la production et à la commercialisation, le suivi de gestion permet de déterminer en temps réel ses charges et ses recettes et de réaliser un tableau de bord périodique de l'exploitation.

Création d'un tableau de bord
Détermination des informations nécessaires au pilotage de l'exploitation
Etablissement d'un budget prévisionnel
Suivi

3. *La gestion commerciale*

La gestion commerciale est aujourd'hui un outil essentiel qui a pour objectif de pérenniser et d'organiser les données commerciales de l'exploitation.

Les outils : mise en œuvre
Création et gestion du fichier client
Traçabilité de l'historique des ventes suivant des critères particuliers
Suivi des stocks
Suivi des impayés



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94